

# Les actions pour...

Comment faire de nos nouveaux salariés venant d'autres territoires les ambassadeurs de demain ?

## 10 actions

(proposées par le groupe "Attractivité")

- 1 Mettre en place un parcours d'intégration pour présenter l'entreprise, la gouvernance, l'ensemble des services et des collaborateurs
- 2 Impliquer fortement le manager dans le process d'intégration
- 3 Mettre en place des moments de convivialité lors de l'arrivée du nouveau collaborateur
- 4 Identifier un "intégrateur" au sein de son entreprise et proposé sur la base du volontariat si le nouveau collaborateur voudra lui aussi reprendre ce rôle.
- 5 Mettre en place une politique de cooptation et de parrainage entre collaborateurs
- 6 Outiller "l'intégrateur" pour présenter le territoire et présenter l'entreprise, son histoire, l'ADN de l'entreprise..Mettre en place un KIT complet pour pouvoir transmettre les bonnes infos (cf : Catalogue du Welcome Pack)
- 7 Solliciter Laval Tourisme et Laval Economie pour intervenir quelques fois par an au sein de l'entreprise pour présenter le territoire et le Welcome pack aux nouveaux salariés lors d'un moment convivial
- 8 Mettre en place un questionnaire pour appel à volontariat aux salariés pour savoir qui accepte d'avoir ce statut "d'intégrateur" (avec une vraie reconnaissance de ce statut)
- 9 Mettre en place un entretien "rapport d'étonnement" sur la satisfaction de la qualité de l'intégration
- 10 Soigner le Offboarding pour avoir des recommandations positives

## Les actions pour...

Boîte à Outils "Attractivité des compétences" pour permettre aux entreprises de devenir des ambassadeurs du territoire.

### 10 actions

(proposées par le groupe "Attractivité des compétences")

- 1 Création d'un site internet avec une présentation dynamique du territoire (reprendre le concept du site "travailler et vivre à laval")
- 2 Créer une newsletter sur le territoire : des événements sur le territoire, montrer ce qu'on fait..
- 3 Promouvoir les réussites du territoire : mettre en avant ce qu'on fait, ce que l'on propose (culturel, sportif...) – Parlons-en !
- 4 Homogénéiser les discours pour présenter le territoire : qu'est-ce qu'on dit ? Des clés de langage : valoriser les atouts du territoire (qualité de vie, logement, mobilité). Avoir tous ces arguments là pour l'entretien. Paragraphe qui présente la Mayenne pour que tout le monde est le même niveau de discours et le même paragraphe.
- 5 Créer un argumentaire de vente du territoire en fonction de la cible : par exemple, j'ai une famille qui arrive, quels sont les sujets qui vont les intéresser ?
- 6 Avoir une présentation du tissu économique local : les entreprises, les réseaux...
- 7 Utiliser les réseaux et la notoriété des acteurs locaux pour rappeler et montrer la variété des métiers au sein du territoire : "regardez il y a ce type de métiers en Mayenne, venez !"
- 8 Créer un réseau pour les conjoints/conjointes pour se rencontrer et échanger ensemble avec des thématiques.
- 9 Faire une formation pour que les recruteurs soient des ambassadeurs : Recruteur, soyez ambassadeurs !
- 10 Créer du lien, avoir un parrain, parcours d'intégration, prendre du temps pour accompagner les conjoints/les enfants – propre à chaque entreprise. Utilité d'un réseau commun pour les aider.